

Số: 188/KH-ĐHTCQTKD

Hưng Yên, ngày 02 tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Ngày sách, Văn hóa đọc Việt Nam và tổ chức cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024

Thực hiện quyết định số 1862/QĐ -TTg ngày 04 tháng 4 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; Quyết định 657/QĐ-BVHTTDL về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 năm 2024 của Bộ VHTTDL;

Thực hiện Công văn số 1173/BVHTTDL-TV ngày 22 tháng 3 năm 2024 của Bộ Văn Hóa Thể thao và Du lịch về tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024;

Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh xây dựng kế hoạch Tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 và tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Thông qua tổ chức “ Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam” nhằm xây dựng và phát triển phong trào đọc sách, đa dạng hóa hình thức đọc sách đối với toàn thể cán bộ, giảng viên và sinh viên; phát triển văn hóa đọc, hướng tới xây dựng xã hội học tập trong Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh.

Xây dựng cho sinh viên tính tự giác học tập, thói quen đọc sách và niềm đam mê đọc sách, làm theo sách. Từ đó khuyến khích, thúc đẩy phong trào đọc sách trong sinh viên, hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách cho sinh viên, một yếu tố quan trọng góp phần phát triển văn hóa đọc trong nhà trường và cộng đồng.

### 2. Yêu cầu

Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 năm 2024 được phát động trong toàn trường với các hoạt động phong phú, đa dạng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, bám sát nội dung thông điệp: “Sách: Nhận thức - Đổi mới - Sáng tạo”; “Sách cho tôi, cho bạn”. Các hoạt động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam được tuyên truyền, triển khai rộng rãi, đồng bộ, hiệu quả nhằm phát huy sức mạnh, sự hưởng ứng tích cực của toàn thể cán bộ, giảng viên và sinh viên Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh.

## II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Công tác tuyên truyền

- Treo băng rôn khẩu hiệu hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam;
- Viết bài, đưa tin tuyên truyền về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam và các

hoạt động hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam trong đó hướng đến việc thu hút sinh viên tham gia tuyên truyền, quảng bá.

## **2. Phát động “Tuần đọc sách” trọng điểm từ ngày 15/4 đến 21/4/2024**

Tất cả cán bộ, giảng viên và sinh viên dành thời gian ít nhất 1 giờ trong ngày để đọc sách.

## **3. Tổ chức các hoạt động giới thiệu, trưng bày**

Trung tâm Thông tin - Thư viện tổ chức lựa chọn các tài liệu là sách chuyên ngành, sách tham khảo, báo, tạp chí, các tư liệu... phù hợp để giới thiệu, trưng bày sách tại thư viện.

## **4. Tổ chức cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024”**

### **4.1. Đối tượng, số lượng tham gia dự thi**

- Đối tượng dự thi: Sinh viên các lớp khóa 9, khóa 10, khóa 11.
- Số lượng đăng ký dự thi: Mỗi lớp cử ít nhất 01 thí sinh dự thi.

### **4.2. Nội dung, hình thức, thời gian, địa điểm**

#### **\* Nội dung**

- Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong Đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Có cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng cống hiến cho xã hội), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn gốc xuất bản của cuốn sách.

- Bài dự thi đạt giải Nhất, nhì Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc của Trường sẽ được lựa chọn và gửi tham dự Vòng Chung kết Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

\* **Đề thi:** Thí sinh chọn 1 trong 2 đề sau để làm Bài dự thi:

#### **- Đề 1:**

+ Câu 1: Tác phẩm nào đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy ý chí, khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

+ Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: Người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in ... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

#### **- Đề 2:**

+ Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.



+ Câu 2: Anh (chị) viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách trong các đối tượng: Người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in ... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

**\* Hình thức**

- Mỗi thí sinh tham gia gửi Bài dự thi độc lập (không làm Bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng Tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức:

+ Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài Bài dự thi không quá 5000 từ (15 trang đánh máy).

+ Dạng Video: Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854x480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến .mp4, .avi, .mpeg, ... và phù hợp với việc đăng tải trên YouTube.

**\* Yêu cầu khác**

- Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các Video dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào.

- Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh, ... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các Video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có).

- Các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phục vụ các hoạt động khuyến đọc, đồng thời không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan đến những tác phẩm tham gia dự thi.

**\* Thời gian**

+ Hạn cuối nhận bài dự thi: 17 giờ 00 ngày 10/5/2024 qua địa chỉ [trungtamttvtctkd@gmail.com](mailto:trungtamttvtctkd@gmail.com).

+ Thời gian công bố các Bài dự thi được đạt giải: Ngày 25/5/2024.

### **III. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, TỔ THƯ KÝ**

#### **1. Ban tổ chức**

- Đ/c Nguyễn Trọng Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Hiệu trưởng - Trưởng ban tổ chức
- Đ/c Nguyễn Thị Bích Diệp - Phó hiệu trưởng - Phó ban tổ chức
- Đ/c Đào Văn Tú - Phó hiệu trưởng - Phó ban tổ chức
- Đ/c Lương Thu Thủy - Giám đốc TTTTTV - Ủy viên thường trực
- Đ/c Phạm Văn Hưng - Phó trưởng phòng PT phòng TCKT - Ủy viên

- Đ/c Nguyễn Việt Hưng - Trưởng phòng CTSV - Ủy viên
- Đ/c Vũ Văn Hoàng - Trưởng phòng HCTH - Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Đức Trung - Phó Bí thư Đoàn trường - Ủy viên
- Đ/c Cao Thị Tho - Phó Giám đốc TTTTTV - Ủy viên

## 2. Ban giám khảo

- Đ/c Đào Văn Tú - Phó hiệu trưởng - Trưởng ban
- Đ/c Cao Thị Tho - Phó Giám đốc TTTTTV - Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Việt Hưng - Trưởng phòng CTSV - Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thị Ngát - Chủ tịch Hội sinh viên trường - Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thị Bích Anh - Phó phòng Tổ chức cán bộ - Ủy viên

## 3. Tổ Thư ký

- Đ/c Đoàn Thị Lâm - Cán bộ Trung tâm TTTV - Tổ trưởng
- Đ/c Nguyễn Thị Thảo - Cán bộ Trung tâm TTTV - Ủy viên

## IV. KINH PHÍ VÀ GIẢI THƯỞNG

Số TT	Nội dung chi	Số tiền (đồng)
<b>I.</b>	<b>Chi tổ chức hội thi</b>	
1	Ban tổ chức, ban giám khảo: 14 người x 200.000đ/người	2,800,000
2	Chấm thi: dự kiến 53 bài x 15.000đ/ bài	795,000
3	Thư ký: 02 người x 200.000đ/người	400,000
4	Băng rôn khẩu hiệu treo tại 2 cơ sở	1,100,000
<b>II</b>	<b>Giải thưởng</b>	
1	01 giải nhất, trị giá 1.000.000 đồng	1,000,000
2	02 giải nhì, trị giá: 700.000 đồng	1,400,000
3	03 giải ba, trị giá: 500.000 đồng	1,500,000
	<b>Tổng</b>	<b>9,495,000</b>

*Cá nhân đạt giải nhất, nhì, ba được nhà trường tặng giấy khen và thưởng tiền*

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phòng Hành chính tổng hợp

Chuẩn bị 2 băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng “Chào mừng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 năm 2024”. Thời gian thực hiện từ 15/4 - 21/4/2024

### 2. Trung tâm Thông tin - Thư viện

- Đầu mối hoạt động tuyên truyền về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam
- Phối hợp Phòng Công tác sinh viên; Đoàn Thanh niên; Hội sinh viên triển khai cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024.
- Tổng hợp các bài dự thi, tổng hợp kết quả, công bố kết quả và trao thưởng.



### 3. Phòng Công tác sinh viên, Đoàn thanh niên, Hội sinh viên

Phối hợp triển khai Kế hoạch đến các lớp sinh viên.

### 4. Phòng Tài chính

Thanh toán kinh phí theo kế hoạch đã được duyệt.

### 5. Các đơn vị trong trường

Thông báo cho cán bộ, giảng viên, nhân viên hưởng ứng và phối hợp thực hiện kế hoạch này, đảm bảo số lượng và chất lượng.

### 6. Các lớp sinh viên

Tích cực tìm hiểu về Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, tăng cường đọc, trao đổi, giới thiệu sách. Nghiêm túc triển khai hưởng ứng Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 và tham dự Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc Việt Nam năm 2024.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Ngày sách, Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ 3 và tổ chức cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2024. Ban Giám hiệu yêu cầu các đơn vị, các lớp sinh viên triển khai thực hiện tốt kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc, báo cáo Ban giám hiệu (qua Trung tâm Thông tin - Thư viện) để giải quyết./.

Nơi nhận: *Ưn*

- BGH, HĐT;
- Các đơn vị;
- Các lớp sinh viên K9, K10, K11;
- CTTĐT;
- Lưu: VT,TTTTTV.



**HIỆU TRƯỞNG**

**TS. Nguyễn Trọng Nghĩa**